



دانشگاه تربیت مدرس

خبرنامه تخصصی

سال اول

شماره ۱۱

بهمن و اسفند ۱۳۹۶

Strategic Change Plan 2016-25

خبرنامه طرح تحول راهبردی ۱۳۹۵-۱۴۰۴





طرح تحول راهبردی ۱۴۰۴-۱۳۹۵
Strategic Change Plan 2016-25

بین‌المللی شدن دانشگاه و جذب دانشجوی خارجی

تحول راهبردی

سرآمدی همه‌جانبه

خود اتکایی

المللی دارد توانسته است بر سرمایه های اجتماعی و سیاسی خود بیفزاید و جایگاه خود را در دنیا ارتقا دهد.

به گفته وزیر علوم، توان علمی برخی دانشگاه‌های کشور به قدری است که صندلی‌های آنان را می‌توان با دانشجویان خارجی پر کرد و این در حالی است که یک دانشگاه غیردولتی در ترکیه که فقط ۹ سال از تأسیس آن می‌گذرد، بیش از ۴۰ هزار دانشجوی خارجی جذب کرده است.

در حال حاضر، دانشگاه‌های بزرگ کشور در لیست دانشگاه‌های برتر دنیا قرار دارند؛ ولی، به این نسبت دانشجوی خارجی جذب دانشگاه‌های کشور نمی‌شوند.

جذب دانشجوی، ایجاد پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌های مطرح کشورهای دیگر، استاد راهنمای مشترک و برگزاری نشست‌های علمی مشترک با دانشگاه‌های دیگر کشورها از مواردی است که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در راستای بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها دنبال می‌کند.

دانشگاه تربیت مدرس نیز در راستای برنامه‌های طرح تحول راهبردی خود، برون‌گرایی و حضور فعال بین‌المللی و جذب دانشجوی خارجی را در دستور کار قرار داده است تا گامی مثبت در جهت برنامه‌های کلان کشور در امور بین‌الملل بردارد.

قرن بیست و یکم را می‌توان قرن دانش بنیاد نام نهاد؛ از این رو نقش آموزش عالی در این قرن بیش از پیش مورد توجه کشورها می‌باشد. بدین جهت، تحول در آموزش عالی و به تبع آن تحول در دانشگاه‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است. از جمله این تحولات، تأکید بر بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است.

در شرایط جهانی شدن اقتصاد، فرهنگ و فناوری، جذب دانشجویان خارجی موجب مشارکت فعال در روند جهانی تولید علم و تسهیل انتقال فناوری و غنی شدن فرآیند آموزش می‌شود.

امروزه عواملی چون ظهور آموزش عالی به مثابه یک کسب و کار و نقش کلیدی دانش‌آموختگان خارجی در توسعه فرهنگی و اجتماعی کشورهای مبدا و تأثیر تحرک و جابه‌جایی دانشجویان در ارتقاء سرمایه انسانی باعث توجه به مزیت‌های پنهان جذب دانشجویان خارجی شده است.

همچنین نقش آموزش چند فرهنگی در غنا بخشیدن به آموزش‌ها و ارتقای برابری، احترام، پذیرش و فهم متقابل فرهنگ‌ها اهمیت بین‌المللی سازی آموزش عالی را مضاعف کرده است.

هر کشوری که پیوند بیشتری با جامعه علمی بین





سومین نشست هم‌اندیشی اساتید در خصوص تحول فرهنگی و اجتماعی دانشگاه برگزار شد



سومین نشست هم‌اندیشی اساتید در خصوص تحول فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، با حضور معاون فرهنگی و اجتماعی و جمعی از مدیران و مسئولان فرهنگی دانشگاه و اعضای هیات علمی دانشکده‌های علوم انسانی، هنر و کشاورزی، ۲۵ دی ماه در سالن شورا برگزار شد.

در ابتدای این نشست دکتر محمد جواد ناطق معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در سخنانی اظهار داشت: در این نشست از اعضای هیات علمی دانشکده‌های علوم انسانی، هنر و کشاورزی که پیش از این در بسته موفقیت مودت این معاونت برای همکاری با طرح تحول اعلام آمادگی کرده بودند، حضور دارند که امیدواریم بتوانیم از نظرات سازنده اعضای هیات علمی در جهت پیشبرد اهداف فرهنگی دانشگاه بهره‌مند شویم. وی تصریح کرد: تا کنون بیشتر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در سطح دانشجویان بوده است که در نظر داریم از این پس این روند را در سطح اساتید نیز پیش ببریم. در ادامه سید اسماعیل موسوی نایب مدیر امور فرهنگی دانشگاه در سخنانی اظهار داشت: برنامه‌های مناسبی مذهبی، ملی، جشن‌های سنتی، اردوهای داخل شهر تهران و نیز اردوهای زیارتی و برنامه‌های اعزام به حج و عتبات عالیات، برگزاری مسابقات کتاب، جشنواره‌های مختلف، آموزش هنر و صنایع دستی و برگزاری مسابقات قرآنی از فعالیت‌های این مدیریت می‌باشد.

وی افزود: در سطح خوابگاه‌ها نیز از فرصت فراغتی که در آنجا برای دانشجویان وجود دارد استفاده می‌کنیم و از ائمه‌جماعات

برای برپایی نماز جماعت و مناسبت‌های دینی و مذهبی در خوابگاه‌ها بهره‌می‌گیریم. همچنین مشاور روانشناسی و تربیتی نیز به خوابگاه‌ها اعزام می‌شوند تا در جهت بهبود وضعیت سلامت روحی و روانی دانشجویان و حل مشکلات آنان راهگشا باشند.

در ادامه دکتر شهروز شریعتی مدیر امور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی خاطر نشان کرد: عمده کار این مدیریت بر روی انجمن‌ها معطوف است و ما انتخابات ۷۰ انجمن علمی دانشجویی را برگزار کردیم. در زمینه نشریات دانشجویی نیز، سامانه نشریات دانشجویی راه‌اندازی شد که محمل مناسبی برای مستندسازی فعالیت‌های دانشجویان را فراهم می‌کند. وی ادامه داد: افکار سنجی و کرسی‌های آزاداندیشی نیز از دیگر فعالیت‌های مدیریت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری دانشگاه است که در این راستا نیاز به حمایت و همفکری از سوی اعضای هیات علمی به ویژه اساتید دانشکده علوم انسانی هستیم. در زمینه طرح تحول معاونت فرهنگی نیز در این مدیریت برنامه‌ریزی و پیگیری می‌شود که در حال حاضر سند راهبردی معاونت فرهنگی با ۱۴ راهبرد تدوین شده است.

وی با اشاره به برگزاری برنامه گذر کتاب خاطر نشان کرد: گذر کتاب برنامه‌ای برای نقد و بررسی آثار روز جهان است که کتاب‌های مفید و روز جهان در این مراسم معرفی خواهند شد. همچنین دومین دوره جشنواره حیات امسال با محوریت صلح در قالب ادبیات داستانی و نقاشی برگزار می‌شود. در ادامه اعضای هیات علمی حاضر در جلسه به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود درباره مسائل فرهنگی دانشگاه پرداختند.

**در زمینه افکار
سنجی و کرسی‌های
آزاداندیشی به حمایت
و همفکری اعضای
هیات علمی به ویژه
اساتید علوم انسانی
نیاز است.**

اساس استراتژی این است که چه کارهایی را نباید انجام بدیم.

در بیست و هفتمین نشست کمیته راهبری طرح تحول راهبردی

موضوع انتقال مالکیت بسته های موفقیت

به دانشکده ها بررسی شد



برای تعریف بسته ها انجام دهند و نتیجه را برای عملیاتی شدن پیشنهاد ها در کمیته راهبری مطرح نمایند.

در مورد موضوع انتقال مالکیت نیز مقرر شد PMO مرکزی دانشگاه ضمن بررسی و توجه به محتوای پیام دکتر البدوی در این زمینه و نیز پیشنهادها و اظهار نظر اعضای کمیته، پیشنهاد جامعی را آماده و در کمیته ارائه نمایند

اعضای کمیته همچنین بر لزوم تمرکز زدایی در کنار توجه به سبک سازی و روان سازی فرآیند ها، تمرکز واحدهای ستادی بر سیاست گذاری و نظارت و ارزیابی، تعیین دامنه و گستره دقیق انتقال مالکیت، تعیین برخی مصادیق عینی مشمول انتقال مالکیت، تعریف یک دوره گذار در قالب تفاهم نامه و سپس انعقاد قرارداد نهایی، توجه به منافع کلان سازمان، طرفین و به ویژه مقصد در انتقال مالکیت، توجه بیشتر به دانشکده های بزرگ و مادر در موضوع انتقال مالکیت، ترغیب بیشتر دانشکده ها به انتقال مالکیت از طریق ارزیابی مصادیق انتقال مالکیت ایجاد شده تاکنون همچون تمرکز زدایی در حوزه های مختلف و اصلاح نگرش ها و رویه ها و تعریف بسته های فراگیر و یا بحرانی مورد نیاز انتقال مالکیت طرح و پیشنهاد نهایی واحد PMO مرکزی در این باره تاکید کردند.

**واحد PMO مرکزی
مطالعه و بررسی لازم
را برای ارتقای بیشتر
کیفیت بسته های
طرح تحول با توجه به
معیارهای مصوب قبلی
برای تعریف بسته ها
انجام دهند**

در بیست و هفتمین نشست کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه که یازدهم دی ماه با حضور رییس و اعضای کمیته برگزار شد، موضوع انتقال مالکیت بسته های موفقیت به دانشکده ها مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست در خصوص موضوع بکارگیری دانشجویان مشمول بنیاد نخبگان مطرح شد که هر یک از واحد های دست اندر کار طرح تحول اقدام فوری نمایند و به ویژه برای اعلام نیاز و به کارگیری دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد که وقت آزادتری دارند اقدامات لازم را انجام دهند.

همچنین با توجه به چالش های مختلف به کارگیری دانشجویان در طرح تحول و لزوم اعمال ملاحظات خاص در همکاری آنان دقت لازم مبذول شود. همچنین جلسه توجیهی مشترک دانشجویان با مدیران واحد های مدیریت برنامه معاونت ها از سوی واحد PMO معاونت دانشجویی برنامه ریزی و اجرا گردد.

در ادامه دکتر ذگردی بحث هایی را در خصوص تصویر اجتماعی طرح تحول در دانشگاه و کیفیت آنها مطرح نمود و پس از بحث و تبادل نظر پیشنهاد شد واحد PMO مرکزی مطالعه و بررسی لازم را برای ارتقای بیشتر کیفیت بسته های طرح تحول با توجه به معیارهای مصوب قبلی

فرصت با اتفاق نمی افتد، شما خالق آنها هستید.

اجرای موج چهارم طرح تحول راهبردی دانشگاه از اول اسفندماه آغاز می شود

سامانه ها و...) که بعد از اجرای آنها انتظار داریم تغییراتی در Learning (آگاهی، دانش، قالب های فکری و...) و Action (تغییر در رفتار و تصمیم گیری ها) ایجاد شود. پس از این به مرور باید روی شاخص های اثربخشی در میان مدت و بلندمدت از جمله تغییرات در محیط دانشگاه، مسئولیت های ملی، منطقه ای و بین المللی و... متمرکز شویم (Outcome) و (Impact) و اعتقاد داریم تا خروجی را نداشته باشیم نمی توانیم به پیامدها و اثربخشی فکر کنیم.

پس از توضیحات دکتر نیاوندی مقرر گردید در خصوص بسته های خاتمه نیافته و یا خاتمه مشروط موج های اول و دوم پس از بررسی بیشتر توسط PMO مرکزی، تصمیم لازم برای حذف، لغو قطعی، اصلاح و یا ادامه کار گرفته شود و تمامی موارد در پایگاه داده های دفتر ارزیابی به عنوان کارنامه واحدهای PMO ثبت گردد. همچنین مقرر شد دفتر ارزیابی و بهینه سازی عملکرد از این پس تلاش نماید شاخص های مربوط به Impact و Outcome ها را برای تحقق روال ها و اولویت های محوری طرح تعریف نموده و زمان مورد انتظار تحقق هر یک را نیز پیشنهاد دهد.

در ادامه نشست ۲۸ کمیته راهبردی طرح تحول راهبردی گزارش بسته های انگیزشی غیر هیأت علمی (ویرایش بازنگری شده اول) و مواردی در خصوص بسته های نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری ارائه و مقرر شد یک کارگاه آموزشی برای کارشناسان و مدیران PMO معاونت ها درباره اصول تعریف طراحی بسته های طرح تحول از سوی واحد PMO مرکزی و دبیرخانه طرح تحول برگزار شود.

در پایان بیست و هشتمین جلسه کمیته راهبردی طرح تحول راهبردی دانشگاه برخی نکات و الزامات تعریف بسته و اجرای طرح راهبردی در موج چهارم مورد تأکید قرار گرفت. در این راستا مقرر شد در موج چهارم تلاش شود با تعریف بسته های قابل انتقال به دانشکده ها بویژه دانشکده های بزرگ و مادر، زمینه مشارکت بیشتر آن ها در طرح تحول فراهم گردد. در طول موج چهارم، بررسی و آسیب شناسی موج های اول، دوم و سوم و برنامه ریزی برای بهبود روش های آتی در اجرای طرح تحول از سوی معاونت ها در حوزه ذی ربط به عمل آید. ضمناً هرگونه بازنگری در روال های مصوب و محتوای آن ها در صورت لزوم و بصورت موردی، صرفاً با تأیید کمیته راهبردی میسر شود.

همچنین به منظور فراهم کردن فرصت تأمل و برنامه ریزی بیشتر، تعداد بسته های ستادی می تواند کاهش یابد. سبک سازی فرایندهای انجام کار از اولویت بیشتری برخوردار شود و غیر از مواردی که در حیطه حاکمیتی سازمان است، در بقیه موارد می توان نسبت به برون سپاری با مشورت کمیته راهبردی اقدام نمود.

در بیست و هشتمین جلسه کمیته راهبردی طرح تحول راهبردی دانشگاه که ۲۵ دی ماه با حضور رئیس و اعضای کمیته برگزار شد، ضمن اعلام تاریخ یکم اسفندماه برای آغاز اجرای موج چهارم طرح تحول راهبردی دانشگاه، مقرر شد در موج چهارم تلاش شود با تعریف بسته های قابل انتقال به دانشکده ها بویژه دانشکده های بزرگ و مادر، زمینه مشارکت بیشتر آن ها در طرح تحول فراهم گردد. در طول موج چهارم، بررسی و آسیب شناسی موج های اول، دوم و سوم و برنامه ریزی برای بهبود روش های آتی در اجرای طرح از سوی معاونت ها در حوزه ذی-ربط به عمل آید.

**در موج چهارم
تلاش شود با
تعریف بسته
های قابل انتقال
به دانشکده ها
بویژه دانشکده
های بزرگ و مادر،
زمینه مشارکت
بیشتر آن ها در
طرح تحول فراهم
گردد**

در ابتدای این نشست دکتر مینایی نایب رئیس کمیته راهبردی بر تکمیل کاربرگ ارزیابی و آسیب شناسی موج های اول، دوم و سوم، تعریف دقیق و به موقع بسته های موج چهارم و انتقال مالکیت بسته ها به دانشکده ها تأکید کرد. در ادامه برنامه زمان بندی تعریف و تصویب بسته های موفقیت موج چهارم اجرای طرح تحول تصویب و مقرر شد، پس از تعریف ایده یا عنوان اولیه و کلیات موضوع بسته های موفقیت پیشنهادی، جلسه مشترک با نماینده PMO مرکزی برای بررسی و اصلاح عناوین پیشنهادی برگزار گردد و سپس عنوان های پیشنهادی اولیه در جلسه کمیته راهبردی مطرح و بررسی شود. همچنین مقرر گردید بررسی نهایی بسته های موفقیت پیشنهادی بر اساس فرم های شناسنامه تکمیل شده در جلسه مشترک کمیته راهبردی و هیأت رئیسه دانشگاه در روز دوشنبه ۲۳ بهمن ماه صورت گیرد و اجرای موج چهارم طرح تحول راهبردی از یکم اسفندماه آغاز شود.

در بخش دیگری از این جلسه دکتر نیاوندی مدیر دفتر ارزیابی و بهینه سازی عملکرد در خصوص نحوه تعیین درصد تحقق هدف هر یک از بسته های موفقیت اظهار داشت: اطلاعاتی که از فرم اختتام و شناسنامه بسته ها در قالب یک کاربرگ طراحی شده است، بارگذاری و بر اساس آن درصد تحقق هدف هر یک از بسته ها تعیین می شود.

وی ضمن ارائه گزارش ادواری ارزیابی موج های اول و دوم اجرای طرح تحول راهبردی تصریح کرد: ما تا اینجا بیشتر روی خروجی های (outcome) بسته ها یعنی خروجی ملموس و کوتاه مدت متمرکز شدیم (همچون آیین نامه ها، نرم افزارها،



معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه:

باید در تعریف بسته های موفقیت به سمت طرح و ایده های جدید و تحولی گام برداریم



جاری دانشگاه است و اغلب کار جدیدی که نسبتی با طرح تحول راهبردی داشته باشد، ارائه نشده است. باید در بخش سازگاری و انطباق کارایی و اثربخشی را روشن کنیم، باید کاهش هزینه ها را مشخص کنیم و بگوییم درست است که این کار جزء وظایف و تکالیف قبلی ما در دانشگاه بوده است اما هم اکنون در حال انطباق آن با طرح تحول هستیم و با این اتفاقات در حال افزایش کارایی، بهبود اثربخشی، کاهش هزینه ها، تحول در ساختار و رویه و نیروی انسانی هستیم. ایجاد کار تحولی و جدید در امور جاری دانشگاه باید در شناسنامه بسته های موفقیت مشخص شود.

وی در ادامه در تشریح دسته دوم بسته های موفقیت گفت: نوع دیگری از بسته های موفقیت تعریف و طراحی شده، بسته ها یا پروژه هایی هستند که منبعث از خود طرح تحول می باشند. این بسته ها، کار جدیدی را ارائه می دهند که برای اولین بار طرح می شود و سابقه ای در دانشگاه ندارد.

معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه طراحی بسته های جدید که حتی ایده ی کوچکی را دنبال می کنند بسیار مهم ارزیابی کرد و افزود: طرح چنین بسته هایی هر چند کوچک بسیار بهتر از آن است که در یک واحد ۸ بسته تعریف کنیم که اتفاقی در آنها نمی افتد. طرح بسته های جدید و تحولی که حتی ایده کوچکی را در گوشه ای از دانشگاه در راستای تحقق اهداف طرح راهبردی رقم می زنند و کار جدیدی را دنبال می کنند بسیار حائز اهمیت است و البته برای طراحی چنین بسته هایی نیز باید فکر و اندیشه ی زیادی به کار گرفت.

دکتر فتح الهی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: ما برای اجرای طرح تحول راهبردی چه در راستای انطباق با گذشته و چه در راستای طراحی پروژه های جدید با حجم وسیعی از طرح و ایده و برنامه مواجه می شویم که برخی از

با آغاز اجرای طرح تحول و در راستای تحقق اهداف آن باید یک رویکرد تحولی نسبت به تکالیف، وظایف و خدمات قبلی داشته باشیم

ایجاد کار تحولی و جدید در امور جاری دانشگاه باید در شناسنامه بسته های موفقیت مشخص شود

باید در راستای تعریف و طراحی پروژه ها بیشتر فکر شود و به جای تأکید بر تعداد و تنوع بسته ها، به غنی تر شدن برنامه ها اندیشید تا در نهایت فرهنگ دانشگاه تربیت مدرس متمایز شود

عضو کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه ضمن اشاره به این مطلب که حدود ۷۰ درصد بسته های موفقیت تعریف شده در راستای امور جاری واحدها است و محور تحولی آن ها نیز مشخص نمی باشد، بر اهمیت طراحی بسته های منبعث از خود طرح تحول هر چند کوچک، که کار و ایده ی جدیدی را ارائه می دهند تأکید کرد و گفت: در طراحی پروژه ها در حوزه های مختلف ممکن است برنامه و ایده های گوناگونی به ذهن ما برسد اما باید به الویت ها بیشتر توجه کرد.

دکتر فتح الهی به تکالیف، وظایف و خدماتی که بصورت جاری در حوزه های مختلف دانشگاه انجام می شود اشاره کرد و گفت: ما قبل از طرح تحول راهبردی تکالیفی و وظایفی داشتیم و خدماتی در حوزه های مختلف ارائه می کردیم. با آغاز اجرای طرح تحول و در راستای تحقق اهداف آن باید یک رویکرد تحولی نسبت به تکالیف، وظایف و خدمات قبلی داشته باشیم. اگر بخواهیم سازگاری و انطباق بین کارهای قبلی که انجام می شد و کارهایی که در قالب بسته های موفقیت در اجرای طرح تحول راهبردی انجام می شود، رخ بدهد باید تحول اتفاق افتاده را در آنها مشخص کنیم.

وی افزود: اموری که قبلاً انجام می شد به صورت جاری بود. اگر همان کارها را در قالب بسته های موفقیت تعریف و طراحی می کنیم باید محور تحولی آن را نیز مشخص کنیم. اگر تحول در فرایند، تحول در ساختار، تحول در رویه، تحول در نیروی انسانی، تحول در بهینه سازی هزینه ها و ... اتفاق می افتد باید این تحول مشخص شده و دیده شود.

دکتر فتح الهی با اشاره به این مطلب که حدود ۷۰ درصد بسته های تعریف شده همان کارهای جاری واحدها است، اظهار داشت: بیشتر بسته های طراحی شده مربوط به امور

راه حل صحیح موفقیت این است که اشتیاق شما به پیروزی، بیشتر از ترس شما از شکست باشد.

آنها به شدت هزینه بر است. در این جا الویت بندی و نحوه ی انتخاب بسیار اهمیت دارد.

وی خاطر نشان کرد: بنیاد گرایی در حوزه طرح ها و شروع از پایه تا پیشرفته یک اصل است که باید به آن در بخش های مختلف دانشگاه بیشتر توجه شود. در اجرای بسته ها باید به این نکته فکر کنیم که آیا واقعا این الویت اول است؟ در موج نخست بیشتر به بسته هایی فکر می شد که در عین هزینه بر نبودن برای اجرای طرح تحول راهبردی مهم بودند.

عضو کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه به اهمیت سیمای کلی بسته های موفقیت در واحدها و در سطح دانشگاه اشاره کرد و گفت: در طراحی بسته های موفقیت در یک واحد، کمتر به سیمای کلی بسته ها توجه شده است. باید به این نکته بیندیشیم که آیا بسته های طراحی شده در یک واحد قادر هستند یک سیمای کلی به ما ارائه دهند و در کنار یکدیگر قابل چیدن بوده و جور چینی به ما می دهند؟

دکتر فتح الهی اضافه کرد: باید بر روی محورهای اساسی فعالیت واحدها، بسته های موفقیت را تعریف کرده و انتخاب کنیم. باید لایه های مختلفی را از بنیاد تا بالا طراحی کرده و حلقه به حلقه پیش برویم و در نهایت به یک سیمای کلی در دانشگاه دست یابیم. در واقع باید لایه ها را یکی پس از دیگری در راستای پیشرفت ایجاد کرده و ضمن اشراف به فعالیت های انجام شده در یک لایه بدانیم که لایه ی بعدی چیست. اگر چنین کاری در

بخش های مختلف صورت گیرد و لایه ها را درست انتخاب کرده و درجه بندی کنیم، ارتباط بین واحدهای گوناگون دانشگاه نیز ایجاد می شود و رشد موزون و پیشرفت دانشگاه در بخش های آموزشی، پژوهشی، اداری و مالی و ... به وجود می آید.

وی در ادامه به حوزه فرهنگی اشاره کرد و گفت: فرهنگ دانشگاهی دارای سه مؤلفه ی عمومی، حرفه ای و تخصصی است. باید این مؤلفه ها را تبدیل به پروژه کرد تا دانشگاه به لحاظ فرهنگی غنی شده و فرهنگ دانشگاه تربیت مدرس متمایز شود.

دکتر فتح الهی با اشاره به این مهم که دانشگاه تربیت مدرس به لحاظ فرهنگی به عنوان تنها دانشگاه جامع تحصیلات تکمیلی که ذره التاج دانشگاه های کشور است، برای اینکه همچون گوهری تابان خود را نشان دهد به طرح و برنامه نیاز دارد اظهار داشت: طرح هایی که وجود دارد در دانشگاه های دیگر نیز قابل اجراست. باید در راستای تعریف و طراحی پروژه ها بیشتر فکر شود و به جای تأکید بر تعداد و تنوع بسته ها، به غنی تر شدن برنامه ها اندیشید تا در نهایت فرهنگ دانشگاه تربیت مدرس متمایز شود.

وی در پایان تأکید کرد: باید ضمن اجرای بسته ها در دانشگاه انسجام کلی پروژه ها در بخش های مختلف حفظ شود و همراه با اجرای پروژه فرهنگ صحیح دانشگاهی را بنا بگذاریم.

در موج چهارم طرح تحول راهبردی معاونت فرهنگی:

نشست و کارگاه های تخصصی در خصوص حقوق مالکیت فکری و سرقت علمی برگزار می شود

در جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه که ۲۳ بهمن ماه با حضور هیات رئیسه دانشگاه برگزار شد، مدیر PMO معاونت فرهنگی و اجتماعی به تشریح بسته های موفقیت موج چهارم طرح تحول راهبردی پرداخت.

دکتر شهروز شریعتی مدیر PMO معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه با اشاره به بسته های موفقیت این معاونت در موج چهارم اظهار داشت: از جمله بسته های موفقیت موج چهارم، طرح سپهر فرهنگی زیر مجموعه طرح نشاط می باشد که انتظار داریم خروجی بسته؛ امکان سنجی، مکان یابی و انتخاب طرح های برتر از فضاهای تعاملی می باشد.

وی افزود: در چارچوب طرح مودت، تعدادی از اعضای هیات علمی که برای برنامه های فرهنگی و اجتماعی اعلام آمادگی کردند را شناسایی کردیم که در این راستا سه نشست با حضور اساتید مورد نظر از دانشکده های مختلف برگزار کردیم و در ترم آینده کارگروه هایی را با محوریت بررسی ابرچالش های موجود در کشور مشخص می کنیم و آنهایی که جنبه عمومی فرهنگی و اجتماعی دارد در محیط علمی برای رفع مسائل و مشکلات در سطح دانشگاهی مورد نقد و بررسی قرار می گیرد که امیدواریم مجمع فرهنگی و اجتماعی اساتید بتواند گام مهمی را در این راستا بردارد.

دکتر شریعتی تصریح کرد: طراحی ساختار اجرایی و آگناری امور دانشکده ای و انجمن های علمی دانشجویی از دیگر بسته های ترم چهارم می باشد که ما شیوه نامه اجرایی را تهیه کردیم ولی اجرای آن مستلزم کارهای میدانی است تا انتقال مالکیت و تمرکز دایی را انجام دهیم.

وی خاطر نشان کرد: بسته های دیگر این معاونت در خصوص کارگروه خانواده و بانوان دانشگاه است که در گام های اجرایی آن برگزاری سه نشست تخصصی را پیش بینی کردیم که مسائل مربوط به داوری مسائل خانواده، مسائل حقوقی و عمومی زنان را در برمی گیرد که این طرح در راستای طرح بنیان می باشد. همچنین ما تجربه برگزاری نشست گذر کتاب را عملیاتی کردیم و این مراسم می تواند تشکیلاتی باشد تا کمک های خوبی در



حوزه مسائل بانوان و خانواده داشته باشد. مدیر PMO معاونت فرهنگی و اجتماعی در پایان گفت: بسته موفقیت دیگر در زمینه حقوق مالکیت فکری و اجتماعی و سرقت علمی است که به گفتمان سازی در سطح دانشگاه نیاز دارد و این بسته در راستای طرح نگرش می باشد که باید با برگزاری حداقل ۵ نشست و کارگاه تخصصی موضوع و قبح سرقت های علمی را یادآور شده و آموزش دهیم.

مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی؛

از برگزاری دوره های مدیریت دانش در راستای توسعه سرمایه انسانی دانشگاه خبر داد



سیستم بودجه و عدم پیشرفت سیستم بودجه، در سیستم حقوق و دستمزد نیز پیشرفت خاصی حاصل نشده است. فاز اول سیستم ارزشیابی کارکنان انجام شده و در فاز نهایی آن مالکیت به واحد مربوطه که مسئولیت کار را بر عهده دارد واگذار خواهد شد.

مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی ادامه داد: در خصوص سیستم مکاتبات اداری نیز با توجه به وجود مشکلات در تنظیمات کامپیوتری ما از طریق سیستم های به روز و اندروید، سیستم های ممیزی را شروع کردیم و در حال حرکت به سمت جایگزینی سیستم ها هستیم و امیدواریم اوایل سال آینده آموزش های لازم را برای سیستم های جدید برای کارمندان و دانشگاہیان داشته باشیم.

وی گفت: در زمینه مستندسازی الکترونیکی فرآیندهای دانشگاه ما پرونده های اداری را در ترم دوم و پرونده های مالی را در ترم سوم الکترونیکی کردیم و امور مربوط به پرونده های حقوقی نیز در حال انجام است. در راستای توسعه سرمایه انسانی دانشگاه نیز ما در حال پیاده سازی دوره های مدیریت دانش با مشورت مهندس زهرایی هستیم تا با بازنشستگی افراد در دانشگاه دچار مشکل دانشی نشویم. همچنین دوره آموزشی آیین نامه های آموزشی، پژوهشی، دانشجویی، فرهنگی و پشتیبانی نیز برای کارشناسان برگزار می شود که نیاز به برگزاری این دوره ها از سوی واحدهای مختلف دانشگاه به ما اعلام شد. وی در پایان اظهار داشت: معرفی دانشگاه برای جذب منابع پایدار درآمدی از طریق موقوفات و تامین یک یا دو درصد بودجه از طریق منابع درآمدزایی پایدار دانشگاه از دیگر برنامه های معاونت پشتیبانی دانشگاه در موج آتی طرح تحول راهبردی دانشگاه است.

رسول اندایش مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی در بیست و نهمین نشست کمیته راهبری طرح تحول که ۲۳ بهمن ماه برگزار شد، برنامه های این معاونت را در موج چهارم مطرح تحول راهبردی دانشگاه تشریح کرد.

رسول اندایش مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی به بسته های موفقیت این معاونت در موج چهارم طرح تحول راهبردی اشاره و اظهار داشت: بحث روان سازی و تسهیل فرآیندهای دانشگاه با تاکید بر کاهش بروکراسی و استفاده از سیستم های یکپارچه را در ترم آینده طرح تحول نیز ادامه خواهیم داد. شناخت، تحقیق و استقرار و یکپارچه سازی سیستم های دانشگاه نیز در حال انجام است و برخی از سیستم ها مانند حسابداری تعهدی جزء شرح وظایف ذاتی واحد مربوطه شده و بسته ای به صورت مجزا برای آن ها تعریف نشده است.

وی افزود: سیستم بودجه نیز با توجه به نواقص موجود در آن، متأسفانه پیشرفت محسوسی نداشته است و با دعوت از دکتر انواری رستمی سعی کردیم تا سیستم ها از وضعیت فعلی خارج شوند و کارها پیشرفت بهتری داشته باشد. فرآیندهای دانشگاه در برخی موارد باید اصلاح گردد و از نو بازنویسی شود زیرا متناسب با نیازهای فناوری دانشگاه نیستند. در خصوص سیستم حضور و غیاب، فاز تحقیق و شناسایی آن به اتمام رسیده و وارد بخش استقرار شده ایم. فاز دوم سیستم اموال نیز در حال انجام است و ما مرتب با وزارت اقتصاد و دارایی در ارتباط بودیم و کدینگ ها را به روز می کردیم که امیدواریم در ترم آینده به بهره برداری نهایی برسد و مالکیت آن در اختیار اداره اموال قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: با توجه به ارتباط سیستم حقوق و دستمزد به

من به ضرورت اقدام، معقدم. دانستن کافی نیست، باید دانسته هایمان را به کار ببریم.

دکتر جعفریان:

بسته های موفقیت تعریف شده در دانشکده ها باید قابل تعمیم به دانشگاه باشد



مدیر PMO معاونت پژوهشی و فناوری از طراحی و تدوین مجموعه بسته های موفقیت ذیل روال های حوزه پژوهشی تا موج دهم در قالب یک بسته موفقیت فراگیر در موج چهارم طرح تحول راهبردی خبر داد و تأکید کرد بسته های موفقیت تعریف شده در دانشکده ها باید قابلیت تعمیم به دانشگاه و امکان پیاده سازی در سطح کل دانشگاه را داشته باشند.

دکتر جعفریان در خصوص بسته های موفقیت موج چهارم طرح تحول راهبردی دانشگاه در حوزه معاونت پژوهشی و فناوری گفت: در موج چهارم اجرای طرح تحول راهبردی دانشگاه، دو بسته موفقیت فراگیر در حوزه ستاد معاونت پژوهشی و فناوری داریم و الباقی بسته های موفقیت از طریق دانشکده ها مدیریت و اجرا می شود. وی در اشاره به نحوه کار و تعامل با دانشکده ها توضیح داد: روش کار در نیمسال نخست سال تحصیلی بدین ترتیب بود که از حوزه معاونت پژوهشی نامه هایی به دانشکده ها ارسال شد و از دانشکده های علاقمند به شرکت در اجرای طرح تحول راهبردی دعوت بعمل آمد. در این راستا ۱۴ دانشکده، نمایندگان خود را معرفی کردند و در ادامه جلسه هماهنگی با حضور ۵ دانشکده ی مهندسی شیمی، مهندسی صنایع و سیستم ها، کشاورزی، علوم ریاضی و فنی و مهندسی برگزار شد. دانشکده هایی که نماینده ای معرفی نکردند در موج بعدی در این خصوص اقدام خواهند کرد.

مدیر PMO معاونت پژوهشی و فناوری افزود: در موج قبل، ۴ بسته موفقیت در ۴ دانشکده داشتیم که در موج چهارم نیز همین مسیر را ادامه داده و از دانشکده ها خواستیم تا پایان بهمن ماه عناوین بسته ها را نهایی کنند. فرایند طولانی بود و تا به امروز یک بسته موفقیت دریافت، نهایی و شناسنامه آن قطعی شده است.

دکتر جعفریان ادامه داد: این بسته موفقیت در ذیل روال تمرکز و هدایت منابع در قلمرو تحقیقاتی نوظهور و پیشرو توسط دانشکده کشاورزی با عنوان ”پایش حوزه های نوظهور علم در جهان و بررسی تطبیقی آن در دانشگاه تربیت مدرس (در زمینه کشاورزی)” تهیه و پیشنهاد شده است. شناسنامه این بسته آماده است و انتظار داریم تا پایان بهمن ماه بسته های موفقیت بقیه ی دانشکده ها را نیز جمع بندی کنیم.

وی با تأکید بر این نکته که در تعریف و طراحی بسته های موفقیت در دانشکده ها در دور اول، سخت گیری نشده است تصریح کرد: برای آغاز فعالیت دانشکده ها و مشارکت آنها در طرح تحول راهبردی

دانشگاه، در دور اول در خصوص تعریف بسته های موفقیت سخت گیری نکردیم تا کار را شروع کنند. در مورد نحوه اجرای بسته ها نیز مقرر گردید که دانشکده ها بسته های تعریف شده را برای خودشان اجرا کنند اما با تأکید بر این موضوع که باید این بسته های موفقیت دانشکده ها قابل تعمیم به دانشگاه باشد. بدین معنی که در موج بعدی، بسته های تعریف شده در دانشکده ها بتواند در سطح کل دانشگاه پیاده سازی شود و قابلیت تعمیم در دانشگاه را داشته باشد. به عنوان مثال بسته ی موفقیت دانشکده کشاورزی در خود دانشکده بطور تخصصی اجرا می شود و مدلی که از آن استخراج می گردد، در صورت علاقمندی در سایر دانشکده ها در موج های بعدی اجرا خواهد شد و در واقع دانشکده کشاورزی بانی می شود و دانشکده های دیگر را هدایت و راهنمایی می کند.

مدیر PMO معاونت پژوهشی و فناوری در تشریح بسته های موفقیت حوزه ستاد معاونت گفت: در حوزه ستاد معاونت پژوهشی و فناوری برای موج چهارم اجرای طرح تحول دو بسته موفقیت طراحی شده است. عنوان بسته اول ”طراحی و تدوین مجموعه بسته های موفقیت ذیل روال های حوزه پژوهش و فناوری تا موج دهم” است که بر اساس آن ما در نیمسال پیش رو، بسته های موفقیت تا انتهای موج دهم را تعریف می کنیم. شناسنامه این بسته تدوین شده و آماده است و مدیران بسته نیز مدیران حوزه پژوهش و فناوری هستند که هر یک زیر روال های مربوط به خود قرار است بسته های موفقیت تا موج دهم را تدوین کنند.

دکتر جعفریان اضافه کرد: بسته موفقیت ”ارزیابی و تثبیت بسته های موفقیت اجرا شده در موج های ۱، ۲ و ۳” همینطور طراحی نظام استقرار، انتقال مالکیت و نظارت بر بسته های موفقیت اجرا شده در موج های گذشته، بسته ی دیگر حوزه ستاد معاونت پژوهشی و فناوری است که مدیریت آن با اینجانب می باشد و قرار است بصورت فراگیر در کل حوزه اجرا شود. ۶ عضو هیأت علمی بطور متوسط هر کدام ۱۰ بسته موفقیت را عهده دار خواهند شد و نظام پایش این بسته ها در موج چهارم اتفاق می افتد.

وی در پایان خاطر نشان کرد: در موج چهارم که یک دوره تقریباً ۴ ماهه می باشد، مرور و برنامه ریزی مجدد اتفاق می افتد و بعد از آن ادامه ی فرایند از سر گرفته خواهد شد. در موج چهارم، بسته های موفقیت موج های اول، دوم و سوم که به دلیلی کات شده و یا دچار محدودیت زمانی شده اند، مورد بازنگری قرار گرفته و تثبیت می شوند.



دکتر رستگار بسته های موفقیت موج چهارم معاونت دانشجویی را تشریح کرد

بدنی اعضای هیأت علمی خانم دانشگاه " یکی از بسته هایی است که توسط دو تن از اساتید خانم تعریف و پیشنهاد شد و به دلیل ضرورت بررسی این مسئله مورد استقبال قرار گرفت. در راستای بحث پایش، دو پایش دیگر در قالب یک بسته با عنوان " پایش تندرستی کارمندان " طراحی کردیم که فاز اول آن آغاز شده و فاز دوم در موج چهارم اجرا می شود.

مدیر PMO معاونت دانشجویی با اشاره به اهمیت تعریف بسته های موفقیت در دانشکده ها افزود: یکی از بسته های موفقیتی که خارج از

حوزه معاونت دانشجویی تعریف شد بسته واگذاری امور جاری وام و خوابگاه دانشکده کشاورزی به خود دانشکده است که در راستای تمرکز زدایی با مدیریت دکتر آقا علیخانی انجام می شود.

دکتر رستگار با طرح عنوان بسته موفقیت " راه اندازی سالن ورزش بانوان " تشریح کرد: بحث راه اندازی سالن ورزش بانوان از یک سال و نیم پیش آغاز شد و انبار دانشگاه در اختیار ما قرار گرفت. گوشواره شمالی این سالن طی دو موج اول و دوم کامل شد و انتظار می رفت که این سالن در موج سوم به اتمام برسد که به دلیل مشکلات بودجه محقق نشد. از سوی دیگر به

دلیل افزایش تعداد متقاضی در ساعات مختلف برای مجموعه ورزشی دانشگاه، نیاز راه اندازی هر چه سریع تر این سالن به شدت احساس می شود و برون سپاری یکی از راهکارهای تکمیل این پروژه است.

وی همچنین از دو بسته ی " محوطه سازی خوابگاه احمدی روشن " و " ساماندهی بوستان دانشجو در ضلع شمالی مجموعه ورزشی دانشگاه " به عنوان دو بسته ی دیگر که منوط به تأمین بودجه می باشند نام برد و گفت: این دو بسته در صورت عدم تأمین مالی در فاز طراحی و آماده کردن نقشه ها خواهند ماند و در صورت رسیدن بودجه اجرایی می شوند.

مدیر PMO معاونت دانشجویی در تشریح روال ها و بسته های موفقیت موج چهارم اجرای طرح تحول راهبردی دانشگاه در آن معاونت گفت: در موج چهارم اجرای طرح تحول راهبردی در معاونت دانشجویی بسته های موفقیتی در روال های مختلف همچون، سرآمدی همه جانبه در کیفیت ارائه خدمات دانشجویی، برون سپاری خدمات دانشجویان، ایجاد و پایش پرونده سلامت دانشگاهیان، تسهیل فرایندهای دانشجویی با تأکید بر استفاده از سیستم های یکپارچه اتوماسیون، توسعه جهشی فضاهای فعالیت دانشجویی و تقویت مدیریت تغییر در اجرای طرح تحول تعریف و طراحی شد.

دکتر رستگار با اشاره به بحث کمبود بودجه اظهار داشت: برخی از بسته های تعریف شده بسیار وابسته به بودجه هستند و اگر بودجه آنها تأمین نشود فقط در حد طراحی این بسته ها فعالیت خواهیم کرد اما اگر بودجه ی کافی فراهم شود به سمت اقدام و اجرا خواهیم رفت. برخی روال ها خیلی بودجه بر نیستند اما در بحث خدمات دانشجویی که بودجه بر است می توان از طریق بخش خصوصی سازوکاری ایجاد کرد.

وی افزود: بحث مهمی که در راستای برخی بسته های موفقیت مطرح می شود بحث برون سپاری است که در همین راستا در نیمسالی که گذشت برای تکمیل برخی پروژه های دانشگاه و یا به منظور آغاز پروژه های جدید جلساتی با افراد مختلفی که علاقمند به نوعی مشارکت در تأمین بودجه بودند، برگزار کردیم و طرح های خوبی نیز ارائه شد. برون سپاری و تصمیم گیری در مورد آن بحث بسیار جدی و مهمی است که مستلزم تأیید اعضای شورای راهبری و حمایت دانشگاه است.

دکتر رستگار در ادامه به برخی از عناوین بسته های موج چهارم اشاره کرد و گفت: بسته " بررسی منابع استرس و موانع انجام فعالیت

برون سپاری برخی از پروژه ها و تصمیم گیری درباره آن، بحث جدی و مهمی است که مستلزم تأیید اعضای شورای راهبری و حمایت دانشگاه است.

با نگرینه بودن هیچ هزینه ای برایتان ندارد اما می تواند همه چیز را برای شما فراهم کند.

های زیاد صورت می گیرد اما با توجه به بزرگ شدن و گسترش کار دانشجویی و افراد زیادی که در این مقوله درگیر شده اند باید تصمیم گیری درستی در خصوص پرداخت مالی انجام شود. اگر می خواهیم روال کار دانشجویی ادامه و توسعه یابد باید ردیف بودجه آن در سال ۹۷ مشخص شود.

رئیس دانشگاه بسته کار دانشجویی را بسیار مهم تلقی کرد و بر ادامه آن با قوت بیشتر تأکید نمود. وی استفاده از نیروی کار دانشجویی را برای کمک به اجرای طرح تحول راهبردی دانشگاه و همچنین در راستای ایجاد فرهنگ بهره مندی از خدمات دانشجویان در دانشگاه مفید ارزیابی کرد.

دکتر احمدی توجه اعضای جلسه را به میزان اثربخشی و میزان هزینه بری بسته ها جلب کرد و گفت: باید در شناسنامه بسته ها نسبت اثربخشی به هزینه بر بودن طرح لحاظ شود. باید پروژه بطور علمی ارزیابی شود که چقدر اثربخش و اثرگذار است و چقدر هزینه بر خواهد بود. در تمامی حوزه ها ضمن بررسی بسته های وابسته به بودجه، باید برخی از بسته ها که اثربخشی متوسط دارند به تأخیر انداخت و الویت با اجرای بسته هایی است که نسبت اثربخشی آنها به هزینه بری بیشتر است. این الویت باید برای تمامی روال ها و بسته ها رعایت شود.

دکتر رستگار وجود خوابگاه های استیجاری را از جمله معضلات معاونت دانشجویی و دانشگاه دانست و از تعریف بسته هایی برای حل این مشکل در موج چهارم طرح تحول خبر داد و تأکید کرد: کاهش ۲۵ درصدی خوابگاه های استیجاری به شدت وابسته به بودجه است. بطور کلی مباحث مربوط به خدمات دانشجویی مثل خوابگاهها، توسعه فضاهای ورزشی بسیار بودجه بر است.

وی در راستای روال سیستمی کردن از بسته سیستمی کردن خدمات ورزشی یکپارچه دانشگاه که فاز مطالعاتی آن انجام شده است نام برد. این بسته در نیمسال پیش رو وارد فاز اجرایی می شود. فاز دوم راه اندازی درگاه الکترونیکی صندوق رفاه در سامانه گلستان در موج چهارم اجرا شده و این بسته با اجرای فاز ۲ به پایان می رسد. بسته کمیسیون موارد خاص نیز که قرار بود در موج سوم پایان یابد به دلیل نیاز به مصوبه هیأت رئیسه دچار تأخیر و به موج چهارم منتقل شد. مدیر PMO معاونت دانشجویی در بخش دیگری از سخنان خود به بسته فراگیر کار دانشجویی و مشکلات آن اشاره کرد و گفت: در مورد کار دانشجویی با دو مشکل مواجه بودیم. مشکل اول در مورد نحوه انعقاد قرار داد بود که در موج سوم طرح تحول، نوع قرار داد ها تغییر کرد و این مشکل مرتفع شد. اما مشکل دوم بحث نامشخص بودن محل پرداخت حقوق دانشجویان است. البته این پرداخت ها با پیگیری

تحوّل در بینش نیروی انسانی، شرط موفقیت طرح تحول راهبردی دانشگاه است

اجرای کردن روال و نیل به آن هدف هست چیست که این کار به خلاقیت ظریف، دقیق و جمعی افراد نیازمند است و باید طرحی نو در این زمینه درانداخته شود.

رئیس دانشگاه تصریح کرد: در حال حاضر در نتایج برخی از بسته ها انسجام لازم وجود ندارد و مشخص نیست قطعات پازل چه سیستمی را تولید می کند که باید

طراحی سیستمی در بسته ها انجام شود و ارزیابی اثر بخشی آن ها صورت گیرد و اموری که به عنوان بسته پیشنهاد داده می شود از جنس نوآوری فرآیندی یا نوآوری سامانه ای باشد.

وی تأکید کرد: یکی از امور بسیار مهم در راستای طرح تحول راهبردی، تحول نیروی انسانی دانشگاه است که باید بینش کارمندان، دانشجویان و اعضای هیات علمی تغییر کند و همه تبدیل به نیروهای خلاق شوند تا بتوانیم سیر تحولی دانشگاه را به نقطه مطلوبی برسانیم.



دکتر محمد تقی احمدی رئیس دانشگاه در بیست و نهمین نشست کمیته راهبردی طرح تحول راهبردی که ۲۳ بهمن ماه برگزار شد، بر اهمیت تحول نیروی انسانی در پیشرفت طرح تحول راهبردی دانشگاه تأکید کرد.

دکتر احمدی رئیس دانشگاه در این نشست خاطر نشان کرد: تعریف

بسته های موفقیت در موج های اول و دوم طرح تحول در مجموعه حوزه ها بر اساس پیشنهاد های حوزه ها و با یک گشاده دستی آغاز شد و درباره عناوین بسته ها سخت گیری صورت نگرفت. از حالا به بعد باید دقیق تر و علمی تر امور مهم تر و با اهمیت تر و امور کم اهمیت تر شناسایی و درباره آنها تصمیم جدی گرفته شود.

وی افزود: در تعریف یک بسته موفقیت باید اهداف دانشگاه و روال هایی که بر عهده هر حوزه هست مورد توجه قرار گیرد و مشخص شود بهترین کاری که برای

در تعریف یک بسته موفقیت باید اهداف دانشگاه و روال هایی که بر عهده هر حوزه هست مورد توجه قرار گیرد



اجرای شدن سامانه هوشمند مقررات آموزشی در موج چهارم طرح تحول راهبردی

بانک اطلاعاتی از دوره های آموزشی که می توان در دانشگاه برگزار نمود، ایجاد شود و بازاریابی دوره های آموزشی در دانشگاه آغاز گردد و بتوانیم از صنعت و بخش دولتی دوره های آموزشی را سفارش بگیریم و اجرا کنیم.

وی با اشاره به معرفی دانشگاه به جامعه هدف علمی در داخل و خارج از کشور گفت: در این راستا در ۳ دانشکده، ضبط کلاس درس را دنبال و پیگیری می کنیم تا در سامانه دانشگاه بارگزاری شود که هم به نشر علم و هم به معرفی دانشگاه کمک خواهد کرد.

مدیر pmو معاونت آموزشی در خصوص احیای آزمون تخصصی زبان دانشگاه تصریح کرد: ما آزمون زبان دانشگاه را مجددا احیا کردیم و می خواهیم این آزمون را در حد بین المللی و در سطح تافل برگزار کنیم و در گام بعدی آزمون شنیداری و گفتاری را در آزمون زبان وارد می کنیم و زیر ساخت های لازم را اضافه کرده تا به سطح آزمون تافل برسیم.

وی افزود: در موج چهارم بحث یادگیری ترکیبی از دفتر آموزش های آزاد به دفتر امور هیات علمی انتقال می یابد و تمامی اساتید را به صورت سیستماتیک وارد چرخه یادگیری ترکیبی می کنیم.

دکتر نیکبخش در خصوص تعیین ظرفیت پذیرش دانشجو تاکید کرد: تعیین ظرفیت پذیرش دانشجو از بحث های دائمی معاونت آموزشی با دانشکده ها می باشد که در این راستا می خواهیم بازنگری اساسی روی فرمول آن انجام

مدیر pmو معاونت آموزشی در بیست و نهمین نشست کمیته راهبری طرح تحول راهبردی که ۲۳ بهمن ماه با حضور هیات ریسه دانشگاه برگزار شد، به معرفی کوتاهی از بسته های موفقیت موج چهارم این معاونت پرداخت.

دکتر احسان نیکبخش مدیر pmو معاونت آموزشی با اشاره به بسته های موج چهارم این معاونت اظهار داشت: بحث استقلال دانشکده ها و تشکیل شورای آموزشی دانشکده ها در موج سوم در دانشکده های پزشکی، منابع طبیعی و علوم دریایی، کشاورزی، علوم انسانی، مدیریت و اقتصاد و حقوق انجام شد و در موج چهارم در مجموعه دانشکده های فنی و مهندسی، علوم پایه و هنر صورت می گیرد.

وی گفت: سامانه هوشمند مقررات آموزشی را برای موج آینده اجرایی و عملیاتی می کنیم که کمک خواهد کرد که قوانین به راحتی و قابل جستجو می باشند که به تسهیل کار شورای آموزشی دانشکده ها نیز کمک خواهد کرد.

در خصوص پیاده سازی مقررات آموزشی در سامانه گلستان نیز حجم خوبی از بازنگری قوانین و مقررات در معاونت آموزشی انجام شده و در حال حاضر در بستر سامانه گلستان در حال پیاده سازی است تا به تدریج از حجم کارهای کاغذی کم شود.

وی ادامه داد: در دفتر آموزش های آزاد نیز کاری را در دانشکده ها به صورت موردی در حال پیگیری هستیم که

در موج چهارم بحث یادگیری ترکیبی از دفتر آموزش های آزاد به دفتر امور هیات علمی انتقال می یابد و تمامی اساتید را به صورت سیستماتیک وارد چرخه یادگیری ترکیبی می کنیم

روشن و قطعی بودن هدف، نقطه می شروع تمام موفقیت هاست.

معاونت و پیگیری راه اندازی رشته ها در دوره دکتری پیوسته مطالبی را عنوان کرد.

وی در پایان گفت: طی مکاتباتی که با دانشکده های مختلف داشتیم از آنها خواستیم که اگر مطلب جدیدی به ذهن آنها می رسد اعلام کنند که دانشکده های پزشکی، منابع طبیعی، فنی و مهندسی، مهندسی صنایع و سیستم ها، هنر و معماری، مدیریت و اقتصاد و علوم ریاضی اعلام آمادگی کردند و مباحثی مانند راه اندازی دوره های مشترک با دانشگاه های برتر بین المللی، ارتقای کیفیت آموزشی دروس، کاوش داده های سامانه گلستان و استفاده از ابزار های آماری داده کاوی و برون سپاری برگزاری دوره های پویایی و بالندگی اعضای هیات علمی به دانشکده علوم انسانی مطرح شد.

در زمینه

ساماندهی مدیریت

برنامه ریزی درسی در

قالب شورای آموزشی

دانشکده ها، اختیارات

برنامه درسی به

دانشکده های منتخب

ظرف ۶ ماه آینده

داده خواهد شد

دهیم و در قالب شورای آموزشی دانشکده ها، این امر را به دانشکده ها واگذار کنیم. در زمینه ساماندهی مدیریت برنامه ریزی درسی در قالب شورای آموزشی دانشکده ها، اختیارات برنامه درسی به دانشکده های منتخب ظرف ۶ ماه آینده داده خواهد شد. بانک اطلاعاتی انجمن دانش آموختگان نیز در حال آماده سازی است تا از ترم آینده تکمیل و اجرایی گردد.

وی در ادامه در خصوص به روز رسانی سامانه دوره های یادگیری الکترونیکی، انتخاب نرم افزار پذیرش دانشجو و عقد قرارداد با پیمانکار، استفاده بهینه از ظرفیت پردیس و کار مطالعاتی از نظر امور آموزشی، پژوهشی و مالی پردیس طی ۵ سال گذشته جهت برنامه ریزی های راهبردی آینده، مطالعه تطبیقی دانشجویان استعداد های برتر، انتقال مالکیت سامانه تقویم یکپارچه دانشگاه به هر

اعلام نحوه ارتباط دفتر PMO مرکزی با سایر واحدهای مرتبط با امور طرح تحول راهبردی



حضور در ایام هفته در محل دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها وجود دارد.

همکاران دانشگاهی با هماهنگی قبلی می توانند روزهای یکشنبه، از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰ با دکتر ذگردی و روزهای چهارشنبه از ساعت ۱۳:۰۰ تا ۱۵:۰۰ با دکتر نیکبخش مشاوره حضوری داشته باشند.

امکان مشاوره حضوری جهت ارتباط با دفتر PMO مرکزی در ایام هفته در محل دانشکده مهندسی صنایع و سیستم ها مهیا می باشد.

با هدف ارتقاء سطح ارتباط دفتر PMO مرکزی با دفاتر PMO موجود در دانشگاه و سایر واحدهای مرتبط با امور طرح تحول راهبردی، ضمن وجود امکان برگزاری جلسات موردی حسب درخواست و مشاوره تلفنی، امکان مشاوره

خبرنامه راهبردی



◆ خبرنامه تخصصی
طرح تحول راهبردی ۱۴۰۴ - ۱۳۹۵

تلفن: ۸۲۸۸۳۱۸۸
دورنگار: ۸۸۰۰۴۵۳۵

E-mail: newsletter@modares.ac.ir
نشریه در چاپ، ویرایش و کوتاه نمودن مطالب آزاد است
سردبیر: محمد حسن نصرتی
خبرنگاران: مینا طاهری، مرضیه رحیم
عکاسان: رضا فردوسیان، صفر عربگری
مدیریت روابط عمومی